



بررسی تأثیر جستجوی دانش و خلق دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز با نقش تعدیل کننده به کارگیری دانش و نقش میانجی خودکارآمدی سبز: شرکت‌های شهرک‌های صنعتی شهر یاسوج

محمد بهرامی سیف‌آباد^{۱*}، جواد عزیزی^۲، سجاد حجت‌دوست^۱

^{۱*} - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

^۲ - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران (پردیس قم)، ایران

نوع مقاله:	چکیده
پژوهشی	کسب و استفاده از منابع دانش برای شرکت‌ها برای پیاده‌سازی مدیریت زنجیره تأمین سبز عاملی ضروری می‌باشد و به شرکت‌ها در درک اطلاعات بازار، سیاست‌های دولت و نیازهای مشتری و انجام نوآوری‌های فناوری و طراحی و توسعه محصول برای حفظ مزیت‌های رقابتی خود کمک می‌نماید. این پژوهش با هدف بررسی تأثیر جستجوی دانش و خلق دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز با نقش تعدیل کننده به کارگیری دانش و نقش میانجی خودکارآمدی سبز انجام شده است. پژوهش حاضر در بین ۱۳۵ شرکت از شرکت‌های شهرک‌های صنعتی شهر یاسوج انجام شده است. نتایج نشان می‌دهد که جستجوی دانش و تولید دانش با ضرایب مسیر ۰/۳۱۶ و ۰/۳۶۸ تأثیر مثبتی بر مدیریت زنجیره تأمین سبز داشته و شرکت‌ها را به پیاده‌سازی مدیریت زنجیره تأمین سبز ترغیب کند. خودکارآمدی سبز نقش میانجی بین جست و جوی دانش با ضریب مسیر ۰/۱۷۵ و تولید دانش با ضریب مسیر ۰/۳۳۸ و مدیریت زنجیره تأمین سبز دارد. همچنین تولید و کاربرد دانش با ضرایب مسیر ۰/۶۵۰ و ۰/۵۸۴ نقش تعدیل‌کننده‌ای در رابطه بین جست و جوی دانش و خودکارآمدی سبز داشته است.
تاریخچه مقاله:	
دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۲۶	
پذیرش: ۱۴۰۱/۰۳/۱۵	
کلمات کلیدی:	
به کارگیری دانش جستجوی دانش خلق دانش خودکارآمدی سبز مدیریت زنجیره تأمین سبز	

مقدمه

تأمین سبز از طریق فرآیندهای تولید سازگار با محیط زیست، با مفهوم کاهش مصرف انرژی و کاهش ضایعات (Zhang *et al.*, 2020) نه تنها می‌تواند آلودگی محیط زیستی را در جریان عملیات تجاری کاهش دهد بلکه می‌تواند عملکرد محیط‌زیستی و نوآوری تکنولوژیکی سازمان‌ها را بهبود بخشد (Shi *et al.*, 2019). مدیریت زنجیره تأمین سبز، یکپارچه کننده مدیریت زنجیره تأمین با الزامات محیط‌زیستی در تمام مراحل یک سازمان است (Gholami & Nazeri, 2018). از سویی یکی از مهم‌ترین عوامل اصلی در جریان زنجیره تأمین به‌خصوص زنجیره

آگاهی محیطی مردم، کارکنان شرکت‌ها و همچنین اجرای مقررات دولتی، سازمان‌ها را مجبور به استفاده از روش‌های محیط‌زیستی سازمانی مانند مدیریت زنجیره تأمین سبز می‌کند (Matiei *et al.*, 2021). امروزه مدیران زنجیره تأمین سبز در شرکت‌های پیشرو از طریق ایجاد مطلوبیت و رضایتمندی از منظر محیط‌زیستی در سراسر زنجیره تأمین تلاش می‌کنند تا از لجستیک سبز و بهبود عملکرد محیطی خود در کل زنجیره تأمین به عنوان یک سلاح راهبردی جهت کسب مزیت رقابتی پایدار، سود ببرند (Gholami & Nazeri, 2018). مدیریت زنجیره

تأمین سبز جریان دانش و مدیریت آن از طریق مدیریت دانش است.

مدیریت مؤثر زنجیره تأمین سبز نیازمند مدیریت دانش مؤثر برای به دست آوردن مزیت رقابتی است، به ویژه زمانی که از یک شرکت واحد به یک شبکه زنجیره تأمین حرکت می‌کند (Spekman *et al.*, 2002). بر اساس یکپارچه‌سازی منابع داخلی و خارجی، شرکت‌ها می‌توانند از طریق یادگیری سازمانی دانش جدیدی مانند فناوری‌های جدید و راه‌حل‌های جدید تولید کنند که می‌تواند مشکلات مدیریت زنجیره تأمین سبز را حل کند و روند توسعه زنجیره تأمین سبز را پیش‌بینی کند (Schniederjans, 2020). مدیریت دانش توانمندسازی زنجیره تأمین سبز را به عهده گرفته و به عنوان یک منبع حیاتی از اطلاعات فشرده و محیط‌های سازمانی چند فرهنگی است (Aghaeipour *et al.*, 2015) در این تحقیق متغیر مدیریت دانش از منظر جستجو، خلق و به‌کارگیری دانش بر اساس دیدگاه (Zhang *et al.*, 2021) مورد توجه قرار گرفته شده است. در مدل ژانگ برای تبیین بهتر مدل مدیریت زنجیره تأمین سبز متغیر جستجو و خلق دانش را به عنوان متغیری مستقل در نظر گرفته شده که با نقش تعدیل‌کننده به‌کارگیری دانش متغیر میانجی خودکار آمدی سبز را به عنوان عاملی تعدیل‌کننده در تأثیرگذاری بر زنجیره تأمین سبز در نظر گرفته شد.

اساساً کسب منابع دانش عمدتاً از دو منبع یعنی جستجوی دانش از بیرون و خلق دانش از درون نشأت می‌گیرد. جستجوی دانش دربرگیرنده منابع دانشی هستند که شرکت‌ها در خارج از سازمان کسب می‌کنند. از طریق جستجوی دانش، سازمان‌ها بهتر می‌توانند مشکلات غیر متعارف را حل کرده و قابلیت‌های سازمانی را توسعه دهند. اکثر شرکت‌ها، دانش خارج از شرکت را به طور کامل درک نمی‌کنند، بنابراین شرکت‌ها باید با سازمان‌ها یا افراد خارجی ارتباط برقرار کنند تا دانش مورد نیاز خود را بیابند (Yan *et al.*, 2013). جستجوی دانش می‌تواند شرکت‌ها را قادر سازد تا روند توسعه بلندمدت بازار و وضعیت موجود توسعه فناوری‌های جدید را به وضوح درک کنند و به تغییرات بازار و نیازهای مشتریان پاسخ مناسب دهند و در نتیجه ضایعات تولید و هزینه‌های

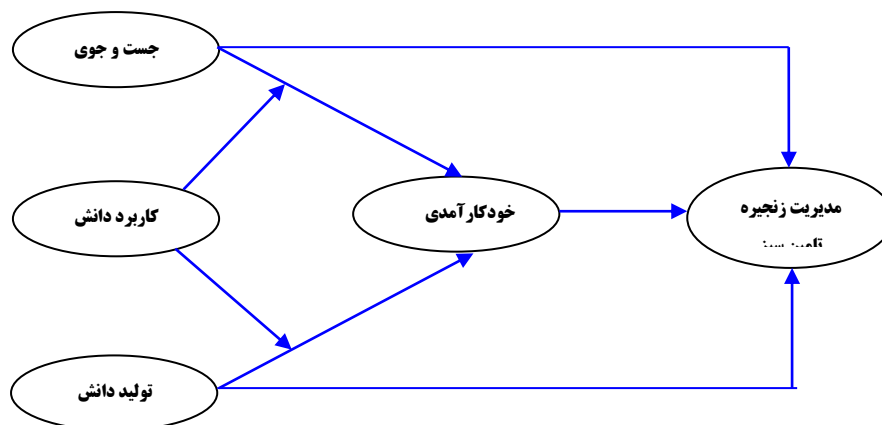
لجستیک را کاهش و سطح مدیریت زنجیره تأمین سبز شرکتی را بهبود دهند (Lim *et al.*, 2017). علاوه بر این، جستجو و تولید دانش مورد نیاز می‌تواند به شرکت‌ها کمک کنند تا بر عملکرد کل زنجیره تأمین از تأمین‌کنندگان، لجستیک، تولید، خرده‌فروشی گرفته تا مشتریان نظارت و کنترل کنند، که برای ارتقای زنجیره تأمین سبز اهمیت زیادی دارد. همچنین شرکت‌ها می‌توانند از طریق جست و جوی دانش خارجی و تولید دانش داخلی با تغییرات محیطی مختلف در اجرای مدیریت زنجیره تأمین سبز کنار بیایند (Samuel *et al.*, 2011). چه دانشی که از طریق جستجوی بیرونی به دست آمده باشد و چه دانشی که توسط سازمان از طریق خود یادگیری ایجاد می‌شود، به منابع دانش سازمان تعلق دارد خروجی این دو عامل منجر به کاربرد دانش می‌شود که عبارتند از واکنش سازمان به تغییرات واقعیت از طریق استفاده از دانش اکتسابی اشاره دارد (Zhang *et al.*, 2021).

شرکت‌ها می‌توانند منابع دانش را از طریق جست و جوی دانش و تولید دانش کسب کنند که می‌تواند خودکارآمدی شرکت‌ها را تا حدی افزایش دهد (Song *et al.*, 2005). خودکارآمدی یکی از ساختارهای اصلی نظریه شناخت اجتماعی (Bandura, 1986) است. خودکارآمدی به عنوان مکانیسمی هست که بر تفکرات طرفداران محیط زیست تأثیر گذاشته است (Lanzini & Thøgersen, 2014). خود کارآمدی سبز، توسعه سبز و حفاظت از محیط‌زیست را به خودکارآمدی اضافه می‌کند. این متغیر اعتقاد و اطمینان شرکت به اقدامات انجام شده برای دستیابی به اهداف محیط‌زیستی می‌باشد (Chen *et al.*, 2015)، به ویژه ارزیابی توانایی افراد یا شرکت‌ها برای دستیابی به اهداف محیط‌زیستی است (Chen & Zhang, 2020).

این تحقیق به دنبال تأثیر جستجوی دانش و خلق دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز با نقش تعدیل‌کننده به کارگیری دانش و نقش میانجی خودکارآمدی سبز: شرکت‌های شهرک‌های صنعتی شهر یاسوج است. متأسفانه در سال‌های اخیر توسعه صنایع در ایران بدون توجه به پتانسیل‌های محیط‌زیستی صورت گرفته و تأثیرات مخربی بر زیست بوم کشور گذاشته است. با وجود

انتقال دانش آشکار و انتقال دانش ضمنی در رابطه بین برون سپاری و چابکی سازمانی نقش تعدیل کننده داشت. همچنین نتایج تحقیق (Butt et al., 2019) نشان داد که مدیریت دانش بر مدیریت زنجیره تأمین تأثیر معناداری دارد. با وجود تحقیقات انجام شده تاکنون در تحقیقات داخلی کسی این موضوع را در حوزه مدیریت زنجیره تأمین سبز مورد بررسی قرار نداده است و این باعث تمایز این تحقیق با سایر تحقیقات قبلی شده است. با توجه به نظریه مبتنی بر دانش و نظریه خودکارآمدی، یک مدل مفهومی را که در شکل ۱ نشان داده شده است، ایجاد می کند. این مطالعه بر عوامل تأثیرگذار مدیریت زنجیره تأمین سبز سازمانی متمرکز است و چشم انداز جدیدی از فعالیت های دانش برای مطالعه شیوه های مدیریت زنجیره تأمین سبز ارائه می کند. با توجه به مباحث بیان شده، سوال اصلی تحقیق این است که آیا جستجوی دانش و نقش خلق دانش با نقش تعدیل کننده به کارگیری دانش و نقش میانجی خودکارآمدی سبز در شرکت های شهرک های صنعتی شهر یاسوج بر مدیریت زنجیره تأمین سبز تأثیر معناداری دارد؟

تأکید مسؤولین زیربند در رابطه با مسائل محیط زیستی در قالب قوانین و استانداردها، با این وجود در بسیاری از بخش های شهرک های صنعتی به خصوص در شهر یاسوج با آلودگی های عیدیه ای مواجه هستیم. هرچند که دغدغه مردم منطقه برای حفظ زیست بوم شهر، نظارت قانونی و غیره وجود داشته باشد، بدون دانش مدیران ارشد این صنایع برای مسائل محیط زیستی نمی توان به خوبی این مشکلات را مدیریت کرد. ضرورتی که در بسیاری از تحقیقات ثابت شده است (Habib & Bao, 2019; Chidchob & Pianthong, 2020; Aghaeipour et al., 2015) تحقیقات مختلفی زنجیره تأمین سبز را از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار دادند. از جمله این تحقیقات می توان به پژوهش (Aghaeipour et al., 2015) اشاره نمود که نشان دادند بین مدیریت دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج پژوهش (Gholami & Nazeri, 2018) و (Song et al., 2005) نشان داد که انتقال دانش با چابکی سازمانی رابطه معنی دار دارد. همچنین ابعاد انتقال دانش (اجتماعی سازی، تلفیق، درونی سازی) با چابکی سازمانی رابطه مثبت و معنی دار دارد. در بخش پژوهش های خارجی نتایج پژوهش چان و همکاران (۲۰۲۱) نشان داد که



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

آماري این پژوهش شرکت های شهرک های صنعتی یاسوج می باشند که شامل ۳ صنعت عمده (مواد غذایی انسانی و دام و طیور، مواد دارویی، آرایشی و بهداشتی، مواد پلیمری و شیمیایی) می باشند. پرسشنامه های پژوهش شامل پرسشنامه جست و جوی دانش (Yan et al., 2013)،

مواد و روش ها

پژوهش پیش رو از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی و پیمایشی و مبتنی بر مدل سازی معادلات ساختاری بر اساس حداقل مربعات جزئی است که با نرم افزار SmartPLS نسخه ۲ صورت پذیرفته است. جامعه

ارزیابی می‌شود. روایی و پایایی مدل اندازه‌گیری در جدول ۲ گزارش شده است.

در این پژوهش، همان‌گونه که از جدول ۲ مشخص است، تمامی ضرایب نشان از درست بودن این معیار دارد. کلیه ی بارهای عاملی بالای ۰/۴ و در سطح اطمینان ۹۹ درصد معنادار هستند که نشان‌دهنده آن است که شاخص‌ها (متغیرهای نشان‌گر) متغیرهای مفهومی را به خوبی تبیین می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که مقدار ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی همه‌ی سازه‌ها بیشتر از حداقل قابل قبول یعنی ۰/۷۰ است. بنابراین سازه‌های این مطالعه به گونه‌ای مطلوب دارای پایایی است. هم‌چنین بررسی معیار میانگین واریانس استخراج شده (AVE) و پایایی اشتراکی نشان می‌دهد که مقدار تمامی سازه بالاتر از حداقل قابل قبول یعنی ۰/۵۰ است. بنابراین سازه‌های این مطالعه به گونه‌ای مطلوب روایی هم‌گرا دارند. با توجه به نتایج جدول دو، چون تمامی شاخص‌ها مقادیر میانگین واریانس استخراج شده‌ی بالاتر از ۰/۵۰ دارند، روایی هم‌گرا در تمامی شاخص‌ها برقرار است.

طبق نظر مگنر و همکاران (۱۹۹۶)، معیار هم‌گرا بودن روایی این است که میانگین واریانس‌های استخراجی بیشتر از ۰/۴ باشد. نتایج مربوط به پایایی پرسشنامه‌ی پژوهش با دو معیار یادشده در جدول ۳ نشان داده شده و پایایی قابل قبول ابعاد مشهود است.

پرسشنامه کاربرد دانش (Song et al., 2005)، پرسشنامه تولید دانش (Song et al., 2006)، پرسشنامه خودکارآمدی (Guo et al., 2019)، پرسشنامه مدیریت زنجیره تأمین سبز (Norton et al., 2017) می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش ۲۱۰ شرکت می‌باشد که طبق فرمول نمونه‌گیری کوکران ۱۳۵ انتخاب شد و پرسشنامه‌ها توزیع و پس از بازگشت، ۱۳۵ پرسش نامه کامل دریافت شد. اعتبار ابزار با روش روایی منطقی از نوع ظاهری (از جانب استادان و سایر خبرگان در دسترس)، روایی سازه، روایی هم‌گرا و واگرا سنجیده شد و پایایی ابزار نیز از طریق آلفای کرونباخ بررسی شده است. توزیع سوال‌های پرسشنامه و ضریب آلفای کرونباخ آن‌ها در جدول ۱ ارائه شده است.

در ادامه برای بررسی میزان روایی و پایایی پرسشنامه از معیارهای روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. روایی سازه با استفاده بارهای عاملی موردسنجش قرار گرفت. بار عاملی، عددی بین ۰ و ۱ است که نشان‌دهنده قدرت متغیری آشکار (سوال) در سنجش متغیر پنهان (متغیر اصلی) است. ملاک درست بودن ضرایب بارهای عاملی ۰/۴ است. هم‌چنین در ادامه روایی واگرای سوال‌های پرسشنامه با استفاده از میانگین واریانس استخراجی بررسی می‌شود. پایایی ابزار نیز توسط پایایی ترکیبی که معیاری قوی‌تر از پایایی آلفای کرونباخ است

جدول ۱- ارتباط میان متغیرها و سوال‌های پرسشنامه

ردیف	متغیر	علامت اختصاری	تعداد سوال	آلفای کرونباخ
۱	جستجوی دانش	KS ^۱	۴	۰/۷۳۴
۲	خلق دانش	KG ^۲	۵	۰/۷۲۵
۳	به‌کارگیری دانش	KA ^۳	۴	۰/۷۸۹
۴	خودکارآمدی سبز	GS ^۴	۹	۰/۸۰۱
۵	مدیریت زنجیره تأمین سبز	GSCM ^۵	۵	۰/۸۱۳

^۱. Knowledge seeking

^۲. Knowledge generation

^۳. Knowledge application

^۴. Green self-efficacy

^۵. Green supply chain management

جدول ۲- پایایی ترکیبی، کرونباخ و روایی همگرا و مقادیر مشترک

متغیر	گویه	بار عاملی	میانگین واریانس استخراج شده	پایایی ترکیبی	ضریب تعیین تعدیل شده	پایایی آلفای کرونباخ	مقادیر اشتراکی
جست و جوی دانش	KS1	۰/۵۸۰	۰/۶۵۸	۰/۷۷۰	-	۰/۷۱۴	۰/۶۱۶
	KS2	۰/۷۱۹					
	KS3	۰/۷۵۶					
	KS4	۰/۶۳۹					
خلق دانش	KG1	۰/۷۷۹	۰/۶۳۸	۰/۸۵۲	-	۰/۷۸۵	۰/۵۸۹
	KG2	۰/۶۱۲					
	KG3	۰/۷۷۱					
	KG4	۰/۷۲۳					
	KG5	۰/۷۷۰					
به‌کارگیری دانش	KA1	۰/۷۴۳	۰/۶۲۳	۰/۸۱۴	-	۰/۷۹۸	۰/۶۸۸
	KA2	۰/۶۷۰					
	KA3	۰/۷۰۱					
	KA4	۰/۷۷۶					
خودکارآمدی سبز	GS1	۰/۵۶۹	۰/۶۱۷	۰/۸۶۲	۰/۷۲۳	۰/۸۲۰	۰/۷۰۲
	GS2	۰/۶۰۵					
	GS3	۰/۷۲۳					
	GS4	۰/۴۴۹					
	GS5	۰/۶۷۰					
	GS6	۰/۵۶۴					
	GS7	۰/۷۶۲					
	GS8	۰/۷۳۰					
	GS9	۰/۶۷۴					
مدیریت زنجیره تأمین سبز	GSCM1	۰/۶۶۴	۰/۵۸۹	۰/۷۸۲	۰/۶۱۸	۰/۷۵۸	۰/۷۱۷
	GSCM2	۰/۶۵۵					
	GSCM3	۰/۷۰۲					
	GSCM4	۰/۷۱۳					
	GSCM5	۰/۵۰۲					

جدول ۳- جدول فورنل و لارکر

متغیر	جستجوی دانش	خلق دانش	به‌کارگیری دانش	خودکارآمدی سبز	مدیریت زنجیره تأمین سبز
جستجوی دانش	۰/۸۱۱				
خلق دانش	۰/۶۵۱	۰/۷۹۸			
به‌کارگیری دانش	۰/۴۴۹	۰/۶۵۲	۰/۷۸۹		
خودکارآمدی سبز	۰/۶۱۱	۰/۵۲۴	۰/۶۰۸	۰/۷۸۵	
مدیریت زنجیره تأمین سبز	۰/۵۴۳	۰/۴۹۸	۰/۶۰۵	۰/۶۰۶	۰/۷۶۷

۲۳/۷ درصد از پاسخ‌دهندگان تا ۱۰ سال، تعداد ۶۵ نفر معادل ۴۸/۱ درصد ۱۱ تا ۲۰ سال و تعداد ۳۸ نفر ۲۸/۱ درصد بالای ۲۰ سال سابقه خدمت دارند.

یافته‌های استنباطی

برای بررسی برازش مدل ساختاری در روش حداقل مربعات جزئی از دو معیار ضرایب T و ضرایب R² استفاده می‌شود. بر ارزش مدل ساختاری با ضرایب T به این صورت است که این ضرایب در بازه +۱/۹۶ و -۱/۹۶ قرار نگیرد تا بتوان در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بودن آن‌ها را تأیید کرد.

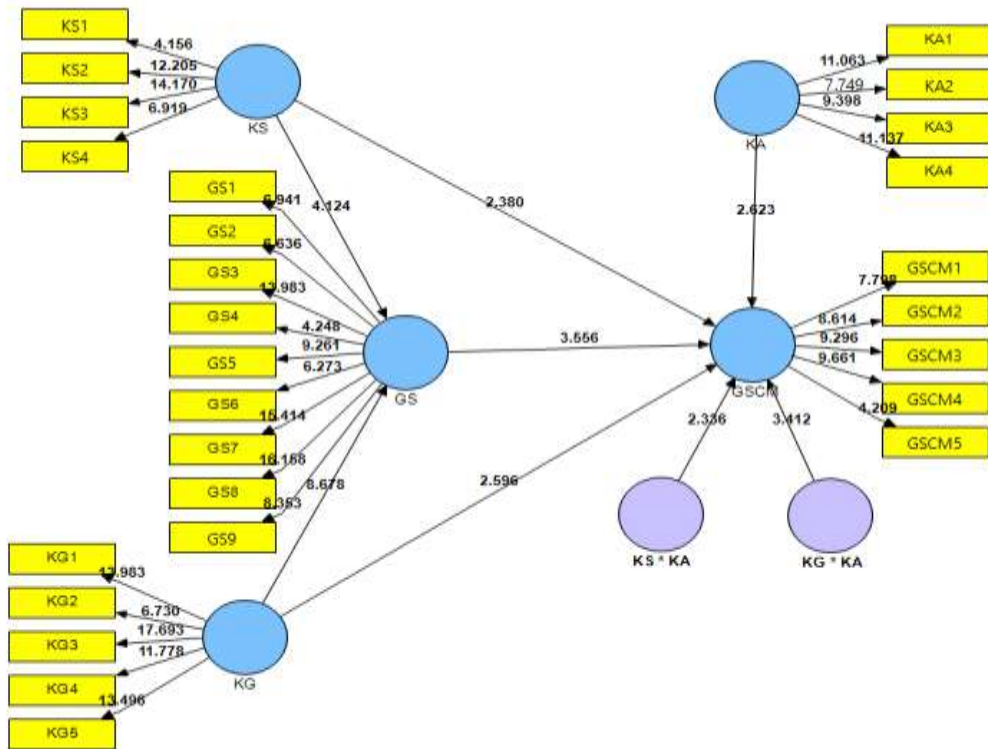
شکل ۲ مشخص می‌کند که تمامی مسیرهای بین متغیرهای مدل تأیید شده و معنادارند. دومین معیار برای بررسی برازش مدل ساختاری در هر پژوهش ضرایب R² مربوط به متغیرهای پنهان درون‌زای (وابسته‌ی) مدل است. R² معیاری است که نشان از تأثیر متغیرهای برون‌زا بر متغیر درون‌زا دارد و سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳، ۰/۶۷ برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی R² در نظر گرفته می‌شود.

براساس مطالب عنوان شده و نتایج حاصل از خروجی نرم افزار در جداول ۲ و ۳، مدل‌های اندازه‌گیری روایی (هم‌گرا و واگرا) و پایایی (بار عاملی، ضریب پایایی ترکیبی و ضریب آلفای کرونباخ) مناسبی دارند.

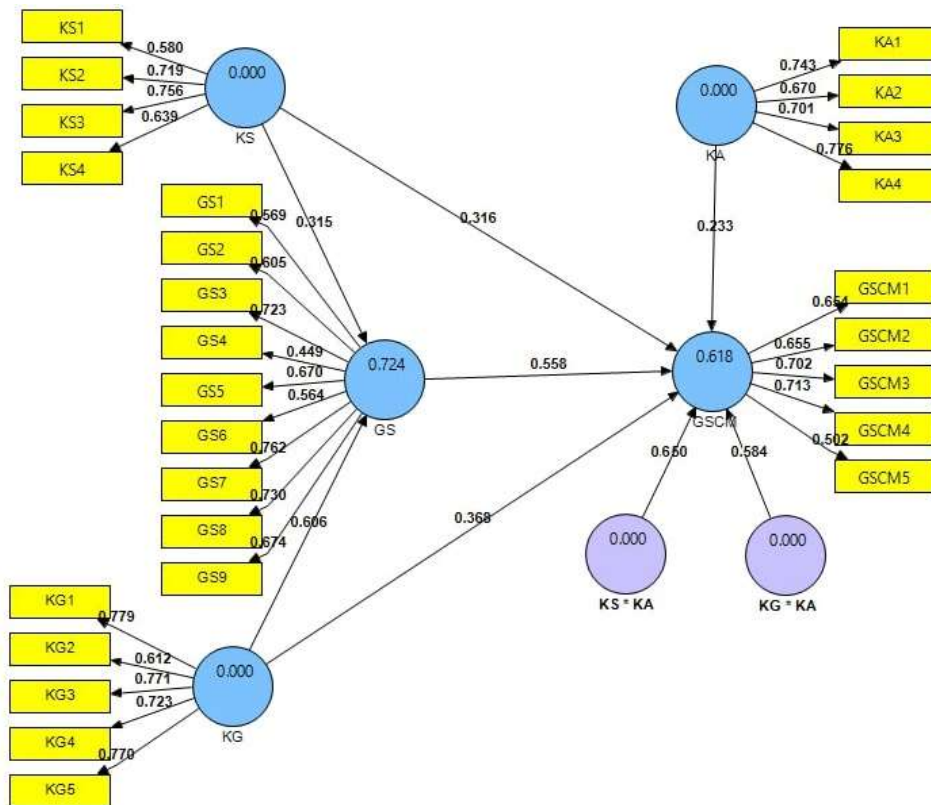
نتایج

یافته‌های توصیفی

یافته‌های حاصل از آمار توصیفی نشان داد که ۱۱۰ نفر از پاسخ‌دهندگان را مردان که معادل ۸۱/۴ درصد و ۲۵ نفر از پاسخ‌دهندگان را زنان که معادل ۱۸/۶ درصد می‌باشند. هم‌چنین در بحث متغیر تحصیلات ۷۳ نفر از پاسخ‌دهندگان را تا مقطع لیسانس که معادل ۵۴/۱ درصد و ۶۲ نفر از پاسخ‌دهندگان دارای تحصیلات فوق لیسانس و بالاتر بودند که معادل ۴۵/۹ درصد می‌باشند. در بحث متغیر سن ۱۴ نفر معادل ۱۰/۵ درصد پاسخ‌دهندگان تا ۳۰ سال، تعداد ۴۰ نفر معادل ۲۹/۵ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال و تعداد ۵۶ نفر معادل ۴۱/۵ درصد ۴۱ تا ۵۰ سال و تعداد ۲۵ نفر معادل ۱۸/۵ درصد بالای ۵۰ سال دارند. در بین پاسخگویان میزان سابقه خدمت تعداد ۳۲ معادل



شکل ۲- آماره تی جهت بررسی ضرایب مسیر بین متغیرها



شکل ۳- مدل در حالت ضرایب استاندارد بار عاملی

- ۳- خودکارآمدی سبز رابطه بین جستجوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز را واسطه می‌کند.
- ۴- خودکارآمدی سبز رابطه بین تولید دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز را واسطه می‌کند.
- ۵- کاربرد دانش رابطه بین جستجوی دانش و خودکارآمدی سبز را تعدیل می‌کند.
- ۶- کاربرد دانش رابطه بین تولید دانش و خودکارآمدی سبز را تعدیل می‌کند.

آزمون فرضیه‌ها

همان‌طور که از شکل ۲، آزمون فرضیه‌های پژوهش در حالت ضریب معناداری و شکل ۳، در حالت ضریب استاندارد، مشاهده می‌شود، به منظور داشتن دیدگاه کلی درباره تحلیل آزمون فرضیه‌های پژوهش، نتایج در جدول ۴ به طور مختصر گزارش می‌شود.

معیار مذکور درون دوایر مربوط به مدل ساختاری پژوهش نشان داده می‌شوند و برای مدل ساختاری این پژوهش، با توجه به این که دو متغیر خودکارآمدی سبز و مدیریت زنجیره تأمین سبز مکنون درون‌زا است و لذا تأثیرپذیر است. شکل ۳ مشخص می‌کند که در این پژوهش متغیر خودکارآمدی سبز دارای معیار ملاک قوی (۰/۷۲۴) و متغیر مدیریت زنجیره تأمین سبز دارای معیار ملاک متوسط (۰/۶۱۸) است، بنابراین مدل ساختاری از منظر این معیار نیز برازش مناسبی دارد.

فرضیه‌های پژوهش به شرح ذیل می‌باشند:

- ۱- جستجوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز رابطه مثبت و معناداری دارند.
- ۲- تولید دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز رابطه مثبت و معناداری دارند.

جدول ۴- آزمون فرضیه‌ها

فرضیه	ضریب مسیر	آماره تی	نتیجه آزمون
جستجوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز	۰/۳۱۶	۲/۳۸۰	تأیید
تولید دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز	۰/۳۶۸	۲/۵۹۶	تأیید
جستجوی دانش - نقش میانجی خودکارآمدی سبز - مدیریت زنجیره تأمین سبز	۰/۱۷۵	(۳/۵۵۶ و ۴/۱۲۴)	تأیید
تولید دانش - نقش میانجی خودکارآمدی سبز - مدیریت زنجیره تأمین سبز	۰/۳۳۸	(۳/۵۵۶ و ۸/۶۷۸)	تأیید
جستجوی دانش - نقش تعدیل‌کننده کاربرد دانش - خودکارآمدی سبز	۰/۶۵۰	۲/۳۳۶	تأیید
جستجوی دانش - نقش تعدیل‌کننده تولید دانش - خودکارآمدی سبز	۰/۵۸۴	۳/۴۱۲	تأیید

بالاتری از ۱/۹۶ بوده و بنابراین این رابطه مورد تأیید می‌باشد. بررسی نتایج فرضیه سوم پژوهش نشان می‌دهد که نقش میانجی خودکارآمدی سبزی در رابطه بین جست و جوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز که ضریب مسیر آن برابر با ۰/۱۷۵ بوده و نشان دهنده تأثیر نقش میانجی خودکارآمدی سبزی در رابطه بین جست و جوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز می‌باشد. همچنین مقدار آماره t برابر با ۴/۱۲۴ و ۳/۵۵۶ است که مقداری بالاتری از ۱/۹۶ بوده و بنابراین این رابطه مورد تأیید می‌باشد. بررسی نتایج فرضیه چهارم پژوهش نشان می‌دهد که نقش میانجی خودکارآمدی سبزی در رابطه

بررسی نتایج فرضیه اول پژوهش نشان می‌دهد که ضریب مسیر تأثیر جست و جوی دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز برابر با ۰/۳۱۶ بوده که نشان‌دهنده تأثیر جست و جوی دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز می‌باشد. همچنین مقدار آماره t برابر با ۲/۳۸۰ است که مقداری بالاتری از ۱/۹۶ بوده و بنابراین این رابطه مورد تأیید می‌باشد. بررسی نتایج فرضیه دوم پژوهش نشان می‌دهد که ضریب مسیر تأثیر تولید دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز برابر با ۰/۳۶۸ بوده که نشان دهنده تأثیر تولید دانش بر مدیریت زنجیره تأمین سبز می‌باشد. همچنین مقدار آماره t برابر با ۲/۳۸۰ است که مقداری

بیشتر خواهد بود. این مطالعه نشان داد که جستجوی دانش و تولید دانش تأثیر مثبتی بر مدیریت زنجیره تأمین سبز دارد. جستجوی دانش یک رفتار پیشگیرانه است که الهام بخش شرکت‌ها برای تبدیل شدن از جست‌وجوگر به یادگیرنده‌ای است که دائماً در حال رشد تدریجی و خود انگیزی هستند.

با توجه به صرفه‌جویی در انرژی، کاهش انتشار و توسعه سبز، شرکت‌ها به طور فعال به دنبال دانش سبز خواهند بود و کسب دانش سبز بدیهی است که نوآوری سبز اکتشافی و فعالیت‌های نوآوری سبز را توسعه می‌دهد. مدیریت زنجیره تأمین نیز بخش مهمی از فعالیت‌های نوآوری شرکت است. بنابراین، جستجوی دانش، مدیریت زنجیره تأمین سبز شرکتی را ارتقا خواهد داد. این مطالعه نشان داد که سازمان‌هایی که فاقد قابلیت‌های تولید دانش هستند، از رفتار زنجیره تأمین سبز حمایت نمی‌کنند، در حالی که سازمان‌هایی با قابلیت‌های تولید دانش قوی رفتارهای زنجیره تأمین سبز را اتخاذ می‌کنند، بنابراین، تولید دانش، مدیریت زنجیره تأمین سبز شرکت‌ها را ارتقا می‌دهد. خودکارآمدی سبز به عنوان یک واسطه بین جست‌وجوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز وجود دارد. دانش گسترده و عمیق این شرکت به دنبال این است که توانایی بیشتری برای انطباق با تغییرات محیطی و افزایش بازده تجاری خود داشته باشد. بازار، سیاست و ملاحظات تکنولوژیک اگر دانش کسب شده توسط شرکت از خارج بتواند عملکرد شرکت را بهبود بخشد، شرکت نه تنها رفتار جست‌وجوی دانش را تقویت می‌کند، بلکه خودکارآمدی سبز شرکت را نیز بهبود می‌بخشد. نتایج به دست آمده با پژوهش‌های Rajabi Kafshgar و همکاران (۲۰۲۰)، Tu و همکاران (۲۰۲۰) و Wang و همکاران (۲۰۲۰) همسو می‌باشد.

از طرفی بر اساس تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده، خودکارآمدی سبز می‌تواند باورها و نگرش‌های محیطی شرکت را فعال کند و متعاقباً رفتارهای طرفدار محیط زیست را اتخاذ کند، به این معنا که خودکارآمدی سبز، فعالیت‌های تولیدی مختلف شرکت‌ها را برای اتخاذ روش‌های تولید سبز تحریک می‌کند و مدیریت زنجیره تأمین یکی از فعالیت‌های تولیدی مهم شرکت‌ها است. بنابراین، خودکارآمدی سبز، شرکت‌ها را تشویق می‌کند تا

بین تولید دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز که ضریب مسیر آن برابر با ۰/۳۳۸ بوده و نشان دهنده تأثیر نقش میانجی خودکارآمدی سبزی در رابطه بین جست و جوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز می‌باشد. هم‌چنین مقدار آماره t برابر با ۸/۶۷۸ و ۳/۵۵۶ است که مقداری بالاتری از ۱/۹۶ بوده و بنابراین این رابطه مورد تأیید می‌باشد. بررسی نتایج فرضیه پنجم پژوهش نشان می‌دهد که نقش تعدیل‌کننده کاربرد دانش در رابطه بین جست و جوی دانش و خودکارآمدی سبز که ضریب مسیر آن برابر با ۰/۶۵۰ بوده و نشان دهنده تأثیر مثبت نقش تعدیل‌کننده کاربرد دانش در رابطه بین جست و جوی دانش و خودکارآمدی سبز می‌باشد. هم‌چنین مقدار آماره t برابر با ۲/۳۳۶ است که مقداری بالاتری از ۱/۹۶ بوده و بنابراین این رابطه مورد تأیید می‌باشد.

بررسی نتایج فرضیه پنجم پژوهش نشان می‌دهد که نقش تعدیل‌کننده تولید دانش در رابطه بین جست و جوی دانش و خودکارآمدی سبز که ضریب مسیر آن برابر با ۰/۵۸۴ بوده و نشان دهنده تأثیر مثبت نقش تعدیل‌کننده تولید دانش در رابطه بین جست و جوی دانش و خودکارآمدی سبز می‌باشد. هم‌چنین مقدار آماره t برابر با ۳/۴۱۲ است که مقداری بالاتری از ۱/۹۶ بوده و بنابراین این رابطه مورد تأیید می‌باشد.

بحث

در این مطالعه از ۱۵۵ شرکت در ۴ صنعت به عنوان نمونه تحقیق برای بررسی تأثیر جست و جوی دانش و تولید دانش بر رفتار سبز استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که اولاً، جست و جوی دانش و تولید دانش تأثیر مثبتی بر مدیریت زنجیره تأمین سبز دارند. ثانیاً، خودکارآمدی سبز نه تنها رابطه بین جست و جوی دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز را واسطه می‌کند، بلکه رابط بین تولید دانش و مدیریت زنجیره تأمین سبز است. ثالثاً، کاربرد دانش، رابطه بین جست و جوی دانش و خودکارآمدی سبز را تنظیم می‌کند. در مورد توانایی کاربرد دانش قوی، هر چه جست‌وجوی دانش قوی‌تر باشد، خودکارآمدی سبز قوی‌تر خواهد بود. در عین حال، کاربرد دانش رابطه بین تولید دانش و خودکارآمدی سبز را نیز تنظیم می‌کند. در مورد توانایی کاربرد دانش بیشتر، هر چه تولید دانش بیشتر باشد، خودکارآمدی سبز شرکت

به اشتراک‌گذاری دانش توسط کارکنان در زنجیره تأمین، ایجاد ارتباطات کاری روشن و شفاف و سیاست درهای باز و غیره که به لیست کاملی از آن‌ها در تحقیق اشاره شده است و با شناخت عمیق وضعیت موجود شرکت، به صورت موردی در هر شرکت قابل پیاده‌سازی برای حل معضلات هستند. محققان می‌توانند با استفاده از روش‌های علمی نظیر دلفی، دلفی فازی، روش‌شناسی کیو و غیره به عنوان فرصت‌های پژوهشی آینده این راهکارها را مورد کنکاش قرار دهند. از طرفی بر اساس تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده، خودکارآمدی سبز می‌تواند باورها و نگرش‌های محیطی شرکت را فعال کند و متعاقباً رفتارهای طرفدار محیط زیست را اتخاذ کند، به این معنا که خودکارآمدی سبز، فعالیت‌های تولیدی مختلف شرکت‌ها را برای اتخاذ روش‌های تولید سبز تحریک می‌کند و مدیریت زنجیره تأمین یکی از فعالیت‌های تولیدی مهم شرکت‌ها است. بنابراین، خودکارآمدی سبز، شرکت‌ها را تشویق می‌کند تا مدیریت زنجیره تأمین سبز را اتخاذ کنند و در مقایسه با شرکت‌هایی که ظرفیت تولید دانش ضعیفی دارند، شرکت‌هایی که ظرفیت تولید دانش قوی دارند، نرخ بقای بالاتری دارند، بنابراین نادیده گرفتن تولید دانش داخلی بر رقابت‌پذیری آینده شرکت‌ها تأثیر می‌گذارد. تولید دانش فرصت‌هایی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا دانش جدید ایجاد کنند و دانش موجود را دوباره سازماندهی کنند و در نتیجه دانش جدید را شکل دهند. به طوری که در زمینه گرمایش جهانی و آلودگی محیط‌زیست، این دانش می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا راه‌هایی برای حل مشکلات جدید، بهبود عملکرد و رقابت خود و ارتقای خودکارآمدی سبز خود بیابند. در نهایت می‌توان نتیجه گرفت که خودکارآمدی سبز رفتار محیط‌زیستی شرکت‌ها را در فعالیت‌های تولیدی تقویت می‌کند که مدیریت زنجیره تأمین یکی از فعالیت‌های تولیدی مهم شرکت است و زمانی که خودکارآمدی سبز شرکت بالا باشد، شرکت مدیریت زنجیره تأمین سبز را اتخاذ خواهد کرد. نتایج با یافته‌های Rajabi Kafshgar و همکاران (۲۰۲۰) و Sabherwal و Hernandez (۲۰۰۳) همسو می‌باشد.

از جمله اهداف کل اعضای زنجیره تأمین سبز کاهش زمان تأخیر، بهبود خدمات مشتری، افزایش درآمد،

مدیریت زنجیره تأمین سبز را اتخاذ کنند و در مقایسه با شرکت‌هایی که ظرفیت تولید دانش ضعیفی دارند، شرکت‌هایی که ظرفیت تولید دانش قوی دارند، نرخ بقای بالاتری دارند، بنابراین نادیده گرفتن تولید دانش داخلی بر رقابت‌پذیری آینده شرکت‌ها تأثیر می‌گذارد. تولید دانش فرصت‌هایی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا دانش جدید ایجاد کنند و دانش موجود را دوباره سازماندهی کنند و در نتیجه دانش جدید را شکل دهند. به طوری که در زمینه گرمایش جهانی و آلودگی محیط زیست، این دانش می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا راه‌هایی برای حل مشکلات جدید، بهبود عملکرد و رقابت خود و ارتقای خودکارآمدی سبز خود بیابند. در نهایت می‌توان نتیجه گرفت که خودکارآمدی سبز رفتار محیط‌زیستی شرکت‌ها را در فعالیت‌های تولیدی تقویت می‌کند که مدیریت زنجیره تأمین یکی از فعالیت‌های تولیدی مهم شرکت است و زمانی که خودکارآمدی سبز شرکت بالا باشد، شرکت مدیریت زنجیره تأمین سبز را اتخاذ خواهد کرد. نتایج با یافته‌های (Chen et al., 2011; Tu et al., 2020; Nordlund & Garvill, 2003) همسو می‌باشد.

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد سیستم‌های مدیریت دانش شریان حیاتی زنجیره‌های تأمین هستند. استقرار یک سیستم مدیریت دانش قوی در زنجیره تأمین می‌تواند برای شرکت ایجاد مزیت رقابتی نماید. شرکت‌ها از طریق به‌روزرسانی اطلاعات سیستم‌های مدیریت دانش، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و ارزش بیشتری را برای مشتریان فراهم می‌آورند و از این طریق در بازار مزیت رقابتی به دست می‌آورند. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد استقرار صحیح مدیریت دانش و رفع موانع پذیرش آن می‌تواند در عملکرد زنجیره تأمین سبز شرکت اثرگذار باشد و دستیابی به اهداف شرکت در این حوزه را تسهیل نماید. شرکت‌ها با بررسی و شناخت ظرفیت‌های موجود خود و با توجه به محدودیت‌ها و منابع در اختیار، می‌توانند موانع را برطرف نمایند. برخی از راهکارهای کاربردی رفع این موانع عبارتند از طراحی استراتژی برون سپاری به منظور بهبود یکپارچگی دانش در زنجیره تأمین، ایجاد سیستم‌های حمایت از تصمیم‌گیری دانش محور، ایجاد مشوق‌های کافی و سیستم‌های پاداش‌دهی برای افزایش

تشکر و قدردانی

نویسندگان از مدیران و کارکنان شرکت شهرک‌های صنعتی سپاسگزاری می‌نمایند.

منابع

۱. آقایی‌پور، ی، مهاجری، ش، هرسج، ف، ۱۳۹۴. پیاده‌سازی مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز، <https://civilica.com/doc/686032>
۲. رجبی کفشگر، ف. ز. مدهوشی، م. فلاح لاجیمی، ح. ر. ۱۳۹۷. ارزیابی میزان موفقیت مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز: رویکرد خبره محور ترکیبی تصمیم‌گیری چندشاخصه فازی، نشریه مدیریت صنعتی، شماره ۴۶
۳. سیفی، ر، فکور، ع، ۱۳۹۵. بررسی رابط بین انتقال دانش با چابکی سازمانی در اداره امور مالیاتی استان اردبیل، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت در قرن ۲۱، <https://civilica.com/doc/۵۳۸۰۷۳>
۴. غلامی، س؛ ناظری، ع، ۱۳۹۷. مدیریت زنجیره تأمین سبز و عملکرد سازمان؛ نقش تعدیل گر گواهی نامه ایزو، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت استاندارد و کیفیت، سال هشتم، (۱) ۲۷.
۵. مطیعی، م، محمد خانی، ا، بیرامی، ث، ۱۴۰۰. تأثیر زنجیره تأمین سبز و مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی: نقش واسطه ای نوآوری سبز، نشریه علمی اندیشه آماد / شماره ۷۷)، سال بیستم، ۵۶۹-۵۶۱.
6. Aghaeipour, Y. Mohajeri, Sh., Harsaj, F. 2015. Implementing knowledge management in the green supply chain, <https://civilica.com/doc/686032>
7. Chen, J., Y. Chen, and W. Vanhaverbeke. 2011. "The Influence of Scope, Depth, and Orientation of External Technology Sources on the Innovative Performance of Chinese Firms." *Technovation* 31 (8): 362-373.
8. Chen, M., and W. Zhang. 2020. "WeChat Knowledge Service System (WKSS) of University Library Based on SoLoMo: A Holistic Design Framework." *Journal of Information Science* 46 (5): 616-629.
9. Chen, Y., C. Chang, S. Yeh, and H. Cheng. 2015. "Green Shared Vision and Green Creativity: The Mediation Roles of Green Mindfulness and Green Self-Efficacy." *Quality & Quantity* 49 (3): 1169-1184.
10. Chidchob, T., & Pianthong, N. 2020. Effect of Driving Force, Knowledge Management, Green

افزایش سود و افزایش مزیت رقابتی است. سازمان‌های آینده، سازمان‌هایی دانش محور خواهند بود جوامع علمی و تجاری هر دو بر این باورند که سازمان‌ها با قدرت دانش می‌توانند برتری‌های بلندمدت خود را در عرق‌های رقابتی حفظ کنند. از طرفی جهان امروز با مسائلی چون گرم شدن زمین، انواع آلودگی‌ها افزایش مقدار گازهای گلخانه‌ای و مواجهه است، در نتیجه حفظ محیط زیست و استراتژی‌های مربوط به آن باید در اولویت برنامه‌های شرکت قرار گیرد. در نتیجه پیاده‌سازی موفق مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز بسیار حائز اهمیت و هم‌چنین نیازمند وقت و هزینه هست. از این رو ارزیابی شاخص‌های موفقیت پیاده‌سازی مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز جهت جلوگیری از اتلاف وقت و زمان، قبل از تصویب و اجرای بسیار ضروری می‌باشد. به همین جهت شرکت شهرک‌های صنعتی باید در جهت افزایش اعتماد متقابل میان اعضا و بهبود استراتژی توسعه تأمین‌کننده‌ها و به‌خصوص برای بهبود عوامل تکنولوژیک برنامه‌ریزی‌های جدیدی اتخاذ نماید تا بتوانند میزان موفقیت شاخص‌های موفقیت مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز را افزایش دهند. تمامی سازمان‌ها از جمله شرکت شهرک‌های صنعتی، به منظور بقاء، توسعه و انطباق با تغییرات محیط نیازمند به‌کارگیری تکنولوژی‌های مناسب هستند. تکنولوژیک بستر لازم برای پیاده‌سازی مدیریت دانش در شرکت را فراهم می‌آورد. این سیستم‌ها قابلیت جمع‌آوری، ارزیابی طبقه‌بندی و بازیابی دانش‌های تولیدشده در شرکت حین فرایندهای کاری را دارا می‌باشند.

علاوه بر این برای تحقیقات آینده، با شناسایی عوامل موفقیت پیاده‌سازی مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز این زمینه را به وجود می‌آورد که با نگاه جامع، پژوهش‌های خود را در این زمینه گسترش دهند. بر اساس یافته‌های این مقاله به سازمان‌هایی که درصدد پیاده‌سازی مدیریت دانش در زنجیره تأمین سبز می‌باشند، جهت جلوگیری از هدر رفت هزینه و زمان، پیشنهاد می‌گردد قبل از شروع عملیات میزان موفقیت را محاسبه نمایند. با توجه به محدودیت‌های مالی و زمانی بسیاری از سازمان‌ها، بررسی میزان موفقیت به آن‌ها در مدیریت منابع محدود، برنامه‌ریزی‌های لازم و اولویت‌بندی کمک می‌نماید.

- fuzzy multidisciplinary decision making, *Journal of Industrial Management*, No. 46
22. **Samuel, K. E., M. Goury, A. Gunasekaran, and A. Spalanzani. 2011.** "Knowledge Management in Supply Chain: An Empirical Study from France." *The Journal of Strategic Information Systems* 20 (3): 283–306.
 23. **Schniederjans, D. G., C. Curado, and M. Khalajhedayati. 2020.** "Supply Chain Digitisation Trends: An Integration of Knowledge Management." *International Journal of Production Economics* 220: 107439.
 24. **Seifi, R, Fakoor, A. 2016.** A Study of the Relationship between Knowledge Transfer and Organizational Agility in the Tax Administration of Ardabil Province, The Third International Conference on Management in the 21st Century, <https://civilica.com/doc/538073>.
 25. **Shi, T., W. Zhang, and Q. Zhou. 2019.** "The Spatiotemporal Relationship between Ecological Environment and Economic Development in Tropical and Subtropical Regions of Asia." *Tropical Conservation Science* 12: 1–14.
 26. **Song, M., H. Van Der Bij, and M. Wegeman. 2005.** "Determinants of the Level of Knowledge Application: A Knowledge-Based and Information-Processing Perspective." *Journal of Product Innovation Management* 22 (5): 430–444.
 27. **Spekman, R. E., J. Spear, and J. Kamauff. 2002.** "Supply Chain Competency: Learning as a Key Component." *Supply Chain Management* 7 (1): 41–55.
 28. **Tu, Y., Y. Hong, Y. Jiang, and W. Zhang. 2020.** "Team Ability Disparity and Goal Interdependence Influence Team Members' Affective and Informational States." *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice* 24 (1): 4–25. 20 W. ZHANG ET AL.
 29. **Wang, C., Q. Zhang, and W. Zhang. 2020.** "Corporate Social Responsibility, Green Supply Chain Management and Firm Performance: The Moderating Role of Big-Data Analytics Capability." *Research in Transportation Business & Management* 37 (9): 100557.
 30. **Yan, Y., R. M. Davison, and C. Mo. 2013.** "Employee Creativity Formation: The Roles of Knowledge Seeking, Knowledge Contributing and Flow Experience in Web 2.0 Virtual Communities." *Computers in Human Behavior* 29 (5): 1923–1932.
 31. **Zhang, W., X. Zhang, and F. Liu. 2020.** "Evaluation of the Urban Low Carbon Sustainable Development Capability Based on the TOPSIS-BP Neural Network and Grey Relational Analysis." *Complexity* 2020: 6616988.
 32. **Zhang, W., Y. Jiang, and W. Zhang. 2021.** "Antecedents of Online Knowledge Seeking of Employees in Technical R&D Team: An Empirical Study in China." *IEEE Transactions on Engineering Management*. doi:10.1109/TEM. 2021.3052373
 - Supply Chain Management on Competitiveness and Business Performance of Manufacturing Industries in Thailand. *International Journal of Environmental Science*, 5.
 11. **Chun-PingDeng'TaoWang'Thompson S.H.Teo'QiSong. 2021.** Organizational agility through outsourcing: Roles of IT alignment, cloud computing and knowledge transfer, *International Journal of Information Management*, Volume 60, October 2021, 102385
 12. **Gholami, S; Nazeri, A., 2018,** Green Supply Chain Management and Organization Performance. The Modifying Role of ISO Certification, *Scientific-Extension Quarterly of Standard and Quality Management*, Year 8, (1) 27.
 13. **Guo, L., Y. Xu, G. Liu, and T. Wang. 2019.** "Understanding Firm Performance on Green Sustainable Practices through Managers' Ascribed Responsibility and Waste Management: Green Self-Efficacy as Moderator." *Sustainability* 11 (18): 4976
 14. **Habib, A., & Bao, Y. 2019.** Impact of knowledge management capability and green supply chain management practices on firm performance. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 8(6), 240-255
 15. **Lanzini, P., and J. Thøgersen. 2014.** "Behavioural Spillover in the Environmental Domain: An Intervention Study." *Journal of Environmental Psychology* 40: 381–390.
 16. **Lim, M. K., M. Tseng, K. H. Tan, and T. D. Bui. 2017.** "Knowledge Management in Sustainable Supply Chain Management: Improving Performance through an Interpretive Structural Modelling Approach." *Journal of Cleaner Production* 162: 806–816.
 17. **Matiei, M, Mohammad Khani, A., Beyrami, S., 2021.** The effect of green supply chain and green human resource management on environmental performance: The mediating role of green innovation, *Andisheh Amad Scientific Journal / No. 77*, 20th year, 569-561.
 18. **Nonaka, I. 1994.** "A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation." *Organization Science* 5 (1): 14–37.
 19. **Nordlund, A. M., and J. Garvill. 2003.** "Effects of Values, Problem Awareness, and Personal Norm on Willingness to Reduce Personal Car use." *Journal of Environmental Psychology* 23 (4): 339–347
 20. **Norton, T. A., H. Zacher, S. L. Parker, and N. M. Ashkanasy. 2017.** "Bridging the Gap between Green Behavioral Intentions and Employee Green Behavior: The Role of Green Psychological Climate." *Journal of Organizational Behavior* 38 (7): 996–1015
 21. **Rajabi Kafshgar, FZ, Madhoshi, M, Fallah Lajimi, HR, 2018,** Evaluating the success of knowledge management in the green supply chain: a combined expert approach based on

Investigating the Effect of Knowledge Search and Knowledge Creation on Green Supply Chain Management with the Moderating Role of Knowledge Utilization and the Mediating Role of Green Self-Efficacy: Yasuj Industrial Town Companies

Mohammad Bahrami Seifabad¹, Javad Azizi², Sajad Hojatdoost¹

1- Department of Management, Faculty of Humanities, Yasouj Branch, Islamic Azad University, Yasouj, Iran.

2- Department of Management, Faculty of Management, University of Tehran (Qom Campus), Iran.

Abstract

Acquiring and using knowledge resources is essential for companies to implement green supply chain management and help companies understand market information, government policies and customer needs, and perform technological innovations and product design and development to maintain their competitive advantage. The aim of this study was to investigate the effect of knowledge search and knowledge creation on green supply chain management with the moderating role of knowledge utilization and the mediating role of green self-efficacy. The present study was conducted among 135 companies in Yasuj industrial towns. The results show that knowledge search and knowledge production with path coefficients of 0.316 and 0.368 have a positive effect on green supply chain management and encourage companies to implement green supply chain management. Green self-efficacy plays a mediating role between knowledge seeking with a path coefficient of 0.175 and knowledge production with a path coefficient of 0.338 and green supply chain management. Also, knowledge production and application with path coefficients of 0.650 and 0.584 has a moderating role in the relationship between knowledge seeking and green self-efficacy.

Keywords: Knowledge Application, Knowledge Search, Knowledge Creation, Green Self-Efficacy, Green Supply Chain Management.